

IN BELGIË KENT ELKE SCHOONHEIDSSPECIALIST OF PEDICURE WEL DE FIRMA VEREECKE COSMETICS UIT OOSTENDE. SINDS JAREN EN GENERATIES STAAN ZIJ BEKEND OM HUN PROFESSIONELE (PEDICURE)PRODUCTEN. HET BEDRIJF IS DAN OOK EEN SOLIDE PARTNER IN DE SECTOR VAN DE SCHOONHEIDSVERZORGING. TOCH VOND ZAAKVOERSTER KARIN DOBBELAERE HET IN 2012 TIJD VOOR EEN SERIEUZE OMMEZWAAI, WAT ZELFS GEPAARD GING MET EEN NIEUWE BEDRIJFSNAAM EN EEN EIGEN PRODUCTLIJN.

# O 'SEA COSMETICS: EEN ZEE AAN RUIMTE



Een zee van ruimte met vier overzichtelijke eilanden.



Karin en Chris Roels op een van gekleurde banken.



Ook mannenhanden kunnen wat zachtheid verdragen.

De nieuwe benaming van de salon verwijst naar de naam 'Oostende' en de zee en behelst het 'totaalconcept als partner in verwennen'. De wellnessproducten bevatten hoogwaardige en vitale ingrediënten uit de Noordzee, zoals mineralen en zouten. Deze werken stimulerend, kalmerend, helend en inspirerend. Bovendien is de prijszetting 20 tot 30 procent lager dan de gangbare prijzen. Het nieuwe logo bestaat uit zandbruine en zeeblauwe tinten. Deze zachte kleuren zijn ook aanwezig op de levensgrote banners in de funshopping showroom in Oostende.

## ALTIJD BEWEGING IN DE TOONZAAL

Wie binnenstapt bij het vernieuwde O'Sea Cosmetics in Oostende stapt letterlijk in een zee van ruimte. Het gebouw kreeg namelijk een fameuze lifting en vergroting. De showroom is opgevat als een concept van funshopping en is verdeeld over vier trapeziumvormige eilandjes. Zo is er een eiland voor de handverzorging, voetverzorging, ontharing en inrichting van de salon. Een ander opvallend element is de integratie van een echte schoonheidsverzorgingscabine: een wellnesscabine en pedicuresalon in de showroom. Karin Dobbelaere staat helemaal achter het idee om pro-

ducten aan te kopen en ze tevens te beleven in haar showroom. Kinderen kunnen gerust mee, er is namelijk ook een kids corner. Ten slotte is er ook een eigentijdse opleidingsruimte voorzien met open keuken.

## VEREECKE - EEN REFERENTIE IN DE STREEK

Karin leidt het bedrijf al meer dan twintig jaar met haar echtgenoot Chris Roels en het O'Sea-team van vijf personen. Ruim 25 jaar geleden nam ze de fakkel over van haar ouders. Het bedrijf was toen al in de regio West-Vlaanderen een referentie op het vlak van pedicure. Haar moeder was een ondernemster 'pur sang'. Karin is van nature zeer nieuwsgierig en open minded, wat ertoe leidt dat ze vernieuwende producten en behandelingen beslist wil uittesten. Zo testte ze tijdens één van haar reizen maar liefst zeventien wellnessbehandelingen in spacentra.

## PROFESSIONAL CARE

Op basis van jarenlange ervaring heeft het bedrijf al haar top-producten verder geoptimaliseerd en ondergebracht in een eigen huismerk. Een van de grootste peilers in het gamma blijft uiter-



Pedicurecabine.



Schelpenmassage.



Sfeervolle banners.



Volle aandacht van de leerlingen.



aard de lijn hand- en voetverzorging. De producten bevatten onder meer allantoïne, wat een bijzonder helend en verzachtend element is uit de smeerwortelplant. Het bedrijf is verdeler van het merk Trosani en IBD voor de handverzorging en van Sixtus, Gehwohl voor de voetverzorging. Daarnaast zijn er ook de ontharingsproducten; voorheen gekend onder de naam Silk-O-Bel. Deze zijn sinds kort aangevuld met nieuwigheden zoals fruithars, filmhars en een reeks voor- en naverzorgingsproducten. In het segment huidverzorging is er het Duitse holistische cosmetica-merk Chris Farrel en de aantrekkelijke Italiaanse Karaja make-up met ingrediënten uit het Amazone-woud. Voor het lichaam is er de keuze uit modderpakkingen en schelpenmassages. Ten slotte behelst de saloninrichting een breed gamma aan werktafels, massagestoelen, pedicurestoelen, toestellen en zelfs een totaalinrichting met opvallend gekleurde zitjes die beslist een aandachtstrekker zijn in de salon. In de showroom staan knappe toonbanken, handige hangen stakasten en trendy vitrines. Beslist de moeite waard om hiermee kennis te maken als u op het punt staat de inrichting te vernieuwen. Op het ogenblik van het interview was er een volledige klas aanwezig uit het Franstalige Verviers. Zij hadden een toeristische tweedaagse uitstap gepland naar zee en kregen als intermezzo een uitgebreide rondleiding. Van een originele aanpak gesproken om aan klantenbinding te doen...

VOOR MEER INFORMATIE:  
[WWW.VERECKE-COSMETICS.BE](http://WWW.VERECKE-COSMETICS.BE).



Wellnesscabine met hammam.

